



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

LANZAMIENTO DE UNA NUEVA MARCA DE VINO A NIVEL LOCAL MEDIANTE EL ESTUDIO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING.

Alexis Barrozo.
22 de octubre 2020.



alexisbarrozo@gmail.com



OBJETIVO:

Desarrollar un análisis estratégico para el lanzamiento de una nueva marca de vino.

HIPÓTESIS:

Es factible el lanzamiento de una nueva marca de vino artesanal en un mercado local de vinos jóvenes.



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

NECESIDADES

DESEOS

DEMANDAS

OFERTAS DEL MERCADO

INTERCAMBIO

MERCADO



ASPECTOS METODOLÓGICOS

Tipos de investigación

Descriptiva

Tipo de diseño

No experimental

Población en estudio

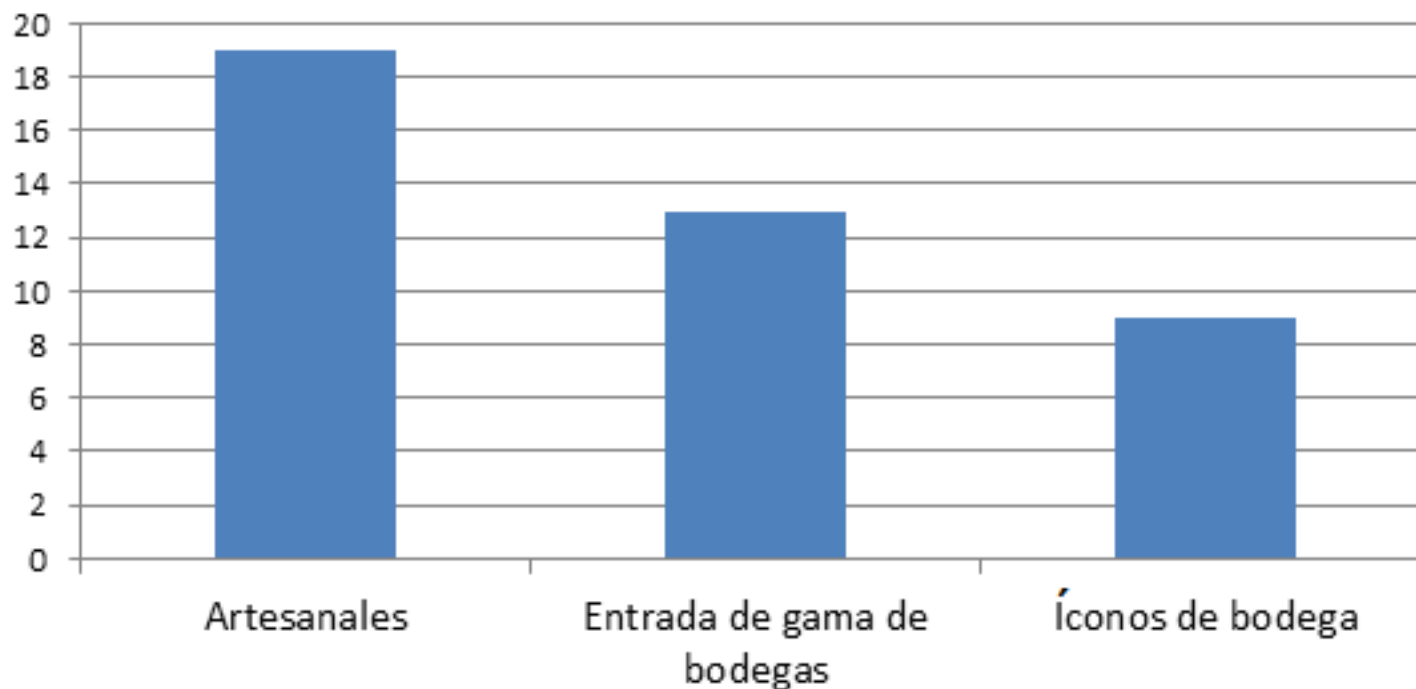
Vista Flores- Tunuyán

Técnica e instrumento

**Encuestas
Muestras probabilísticas**



¿Cuál es su preferencia en los siguientes segmentos de vinos?



CONCLUSIONES :

- AL MERCADO META LE INTERESA EL ESTILO DE VINO ARTESANAL.